Skånsk Friidrotts framtid!

Agenda

- IK Finish
- Uppdatering
- Dagens tema
  - Marknadsföring

SKÅNSK FRIIDROTTS FRAMTIDSNÄTVERK!

Vi har pratat verksamhetsplan, lopp utanför arenan, arenatävlingar och att bredda vår verksamhet. I Skånes friidrottsförbunds styrkort är en röd tråd, marknadsföring. Det återkommer i princip överallt. Nyhetsbrev, fler deltagare, fler medlemmar, med mera. Nästa möte ska ha just marknadsföring som tema.

Har du några bra exempel, hör av dig till BG Nilensjö (bg.nilensjo@springlfa.se). Han sätter ihop olika exempel och ger dessutom en övergripande bild av marknads-föringens möjligheter och fallgropar.
Tillsammans försöker vi sedan i grupper hitta angreppsätt som kan hjälpa oss mot visionen, Skånes största och mest framgångsrika idrott och motionsform!

TEMA: Marknadsföring
NÄR: 29 mars kl.17:45
VAR: Vellinge, Trädgårdsgatan 9 (vid vattentornet)
ANMÄLAN: Senast den 26 mars på kansli@skanefriidrott.org

Välkommen/styrelsen skånsk friidrott

ÖVRIGA UPPLYSSNINGAR
Maria Bengtsson kansli@skanefriidrott.org 040- 600 59 77

AXA
XL Insurance
SYSAV
BAB
OTTO MAGNUSSON
Vi bygger på förtroende sedan 1928
MAÑANA WEB
nordicsport
225
213
199
182
175
170
186
226
198
205
222
203

197

Välkomna till Vellinge!

IK Finish – Vellinges äldsta Förening/Klubb

- Grundat 1924 – 100 årsjubileum nästa år
- Stolta traditioner och en lång historia.

Dagens klubb består av:

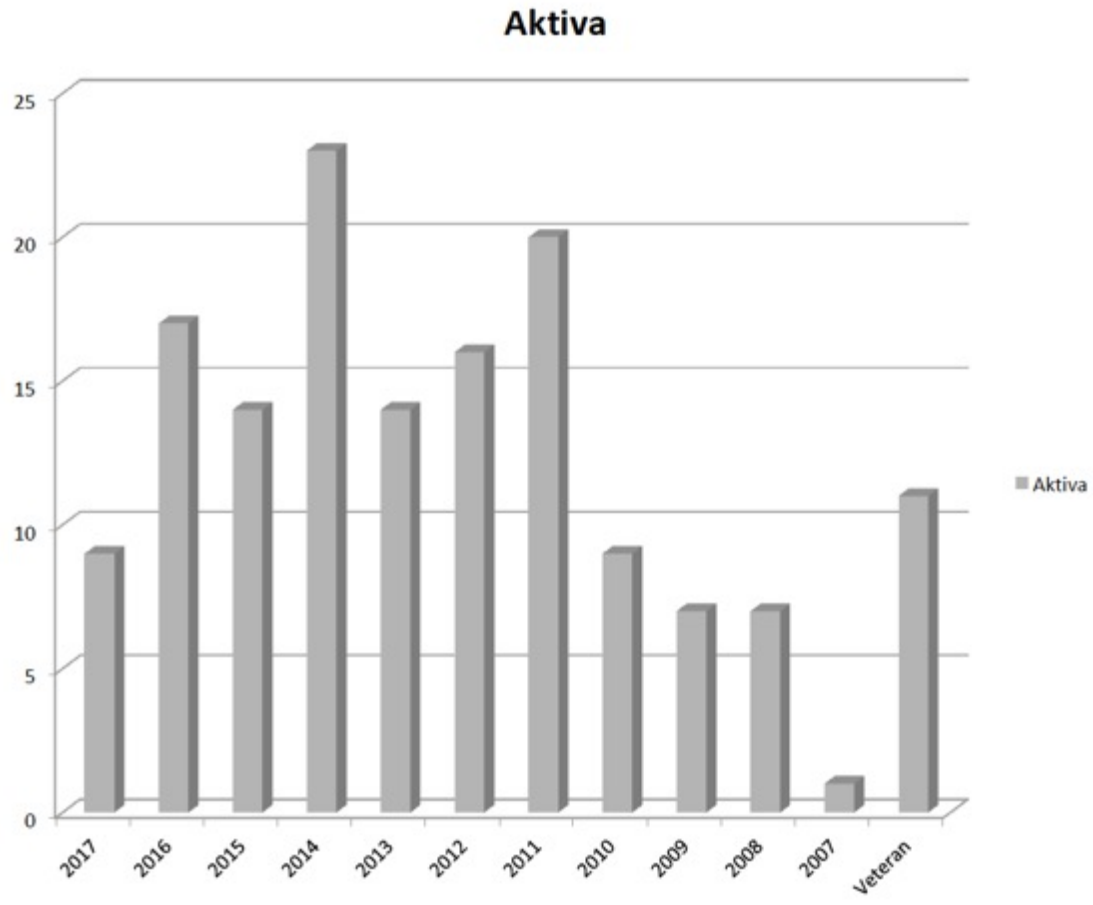
- Ca 250 medlemmar inklusive familjemedlemskap
  - 148 aktiva medlemmar
  - 4 huvudansvariga tränare
  - 26 hjälptränare
  - 1 Grenspecifik tränare
- Klubbens ordförande fr o m 22/3 är Axel Härstedt

Träningsfaciliteter

- Vellinge IP, Södervångshallen, Torsgården

Egna arrangemang

- Pallasspelen
- Kalvinknatet
- Finish Games
- Löparfesten



Mission: *Vi får människor att växa!*

Verksamhetsidé: Vårt uppdrag är att driva, stödja och bidra till mer och bättre idrott i Skåne genom att skapa bästa möjliga förutsättningar för regionens föreningar och utövare.

Vision: Vi ska vara Skånes största och mest framgångsrika individuella idrott och motionsform.

Strategiska direktiv

Antalet deltagare på våra sanktionera-de lopp ska öka	*Antalet deltagare på våra sanktionera-de arena-tävlingar ska öka*	*Vårt medlems-antal ska öka*	*Kompetensen inom förenings-livet ska öka*	*Vi ska tillsammans med föreningarna driva utvecklingen i regionen och sträva efter starka samarbeten och stor delaktighet.*
Mål Mått Åtgärder	Mål Mått Åtgärder	Mål Mått Åtgärder	Mål Mått Åtgärder	Mål Mått Åtgärder

Tidigare möten

Motionsloppen

- 2019, 60 lopp/50 000 deltager, 2022 48 lopp/30 000 deltagare.
- Vi hade 41 senast, nu 44 sanktionerade. Anmälningsläget ser klart bättre ut än 2022.
- Jobbar med tanken på en ”förening” som står som avsändare, minska administration och täcka hela Skåne.
- Ny kalender ligger uppe.
- Anställt Maria på 100%.
- **MEN** – det har hänt för lite ☹ Våren är krävande för ideella krafter, vi få lägga energi på detta i höst.
- **DOCK** – SkM på söndag, 113 anmälda 2022, 84 veteraner – nu 159 anmälda och 110 veteraner – ökning med 41 vs 31%! Rekord när det gäller SkM vad jag känner till.
- Tror dessutom att vi har möjligheten att genomföra kanske det största SM 10k landsvägsloppet någonsin i Ystad den 23 april. 10 års jubileum.

Tidigare möten

Rörelseglädje 60+

- Vad har vi konkret gjort?

Tidigare möten

Arenatävlingarna

- Beslut, Öresundsspelen blir Tävlingarnas tävling i Skåne, mål 5000 starter 2025.
- Vad har hänt?
  - Projektgrupp?
  - Projektmodell?
  - Styrkort?

Uppstart i kväll!

Agenda

- IK Finish
- Uppdatering
- Dagens tema
  - Marknadsföring

SKÅNSK FRIIDROTTS FRAMTIDSNÄTVERK!

Vi har pratat verksamhetsplan, lopp utanför arenan, arenatävlingar och att bredda vår verksamhet. I Skånes friidrottsförbunds styrkort är en röd tråd, marknadsföring. Det återkommer i princip överallt. Nyhetsbrev, fler deltagare, fler medlemmar, med mera. Nästa möte ska ha just marknadsföring som tema.

Har du några bra exempel, hör av dig till BG Nilensjö (bg.nilensjo@springlfa.se). Han sätter ihop olika exempel och ger dessutom en övergripande bild av marknads-föringens möjligheter och fallgropar.
Tillsammans försöker vi sedan i grupper hitta angreppsätt som kan hjälpa oss mot visionen, Skånes största och mest framgångsrika idrott och motionsform!

TEMA: Marknadsföring
NÄR: 29 mars kl.17:45
VAR: Vellinge, Trädgårdsgatan 9 (vid vattentornet)
ANMÄLAN: Senast den 26 mars på kansli@skanefriidrott.org

Välkommen/styrelsen skånsk friidrott

ÖVRIGA UPPLYSSNINGAR
Maria Bengtsson kansli@skanefriidrott.org 040- 600 59 77

Vad är marknadsföring?

- Nå ut till befintliga och nya kunder!
  - Vad är viktigast?
  - Badkaret!
- Grundläggande, bestäm vilken målgrupp du har, sedan fokusera på att nå exakt dem på det mest effektiva sättet.
- Bestäm vad du vill att målgruppen ska känna och hur de ska agera. Budskap!
- Hur når vi dem?

Vilka kanaler har vi?

Befintliga kunder

- Nyhetsbrev/e-post
- Artiklar/content
  - Magasin
  - Poddar
  - Rörligt
- Sociala medier
  - FB
  - Instagram
  - Tiktok
  - Snapchat
- Hemsidor/sökord
- Evenemang

Nya kunder

- Annonser
- Artiklar/content
- Sociala medier
- Hemsidor/sökord

Exempel – Vårruset Helsingborg

Målgrupp: Tjejer 15 – 80 år, stort fokus på de som deltagit tidigare. Stort hinder är historiken med pandemin. Drivna, träningsvilliga, men även kompisgäng på företag och privat. Sociala.

Nuläge: 1665 deltagare 2022, innan pandemin 3500-3700/2017-2019

Mål: 2650 anmälda

Budskap: Tillsammans – fokus på att rekrytera lag, att göra något tillsammans efter år med pandemin.

Kanaler: Socialmedia strategi, 1300 följare på FB, lite på Instagram. Mun till mun! E-post strategi, nyhetsbrev till tidigare deltagare.

Hur: Film och sedan utlottade priser varje vecka bland de anmälda, minst tre aktiviteter per vecka – generellt, annonsera veckans pris, presentera vinnarna – når deras nätverk .

Marknadsplan 2023 Vårruset Helsingborg!

Mål: 2650 anmälda löpare den 3 maj

Tema: Tillsammans!

Få alla att känna att nu måste vårt **gäng** göra något tillsammans efter dessa förlorade år.

Minst 2 aktiviteter i sociala medier varje vecka ska bygga på temat!

När?	Dag?	Vad?	Vem? (vinnarna väljer själv när de vill nyttja det)	FB	Insta	EP
W.02		Filmen i sociala kanaler med budskapet "Tillsammans"	TEXT: Från och med nästa vecka kommer vi varje vecka lotta ut priser till anmälda lag, i år ska vi TILLSAMMANS göra Vårruset till vårens härligaste dag.. In och anmäl dig på...	SL	BGN	
W.03		Filmen med tävling, anmäl ditt lag, vinn vars en roman av Åke Högman. Ett lag vinner vardera 6 böcker.	BG bjuder på böckerna	SL	BGN	
		Filmen på FB sidan, vad händer i Helsingborg, över 15000 följare		BGN		
		Våren närmar sig, 54 minuter mer ljus än vintesrsolståndet. Möt Våren med Våruset! Filmen!			BGN	
W.04	tisd	Tävling, anmäl ditt lag, vinn löpträningstimme med IS Göta	Svenne + någon tjej håller i en timme på Heden	SL	BGN	
	onsd	Våren närmar sig, 71 minuter mer ljus än vintesrsolståndet. Möt Våren med Våruset! Filmen!			BGN	
	torsd	Presentera laget som vann W.03 - vem, varför springer ni?	BG filmar, det blev två lag med samma namn, kompisar - dvs 12 böcker & 12 magasin	BGN	BGN	
W.05	tisd	Tävling, anmäl ditt lag vinn Tandem-, Solokajak eller Supbrädor, 2 timmar på Kayakomat i Råå	Leif fixar presentkort via Kayakomat, bild på Surfare	BGN	BGN	
	onsd	Våren närmar sig, 1 timme och 40 minuter mer ljus än vintesrsolståndet. Möt Våren med Våruset! Filmen!		BGN	BGN	
	fred	Presentera laget som vann W.04		BGN	BGN	
W.06	tisd	Tävling, anmäl ditt lag, vinn en bowlingkväll	BG fixar med bowlingsektionen, bild på bowling. 1 timme bowling	BGN	BGN	
	onsd	Våren närmar sig, 2 timmar och 9 minuter mer ljus än vintesrsolståndet. Möt Våren med Våruset! Filmen!				
	fred	Presentera laget som vann W.05		BGN	BGN	
	fred	E-post till alla tidigare deltagare & lagledare med filmen, temat Tillsammans!	Leif skickade till 1781 styck från 2021, BG 3800 2019-2020			OK
	fred	Provlöpning av banan i Råå - sedan bilder i sociala medier (Springarna?)	Fredag kl.17:00 vid Knähakens parkering. (bjuder in på tisdagen)		BGN	
W.07	tisd	Vi lottar ut 2 lunchbiljetter på restaurang bland alla anmälda, Trivas eller Kajgatan 1	Leif har presentkort	BGN	BGN	
	onsd	Tävling, anmäl ditt lag, vinn fastlagsbullar	Bild på semlor! Patrik Olsson Bageri-Konditoriutbildningen på Rönnowska Skolan	BGN	BGN	
	onsd	Våren närmar sig, 2 timmar och 41 minuter mer ljus än vintesrsolståndet. Möt Våren med Våruset! Filmen!		BGN	BGN	
	onsd	Presentera den som vann Trivas på Råå		BGN	BGN	
	fred	Presentera laget som vann W.06		BGN	BGN	
W.08	månd	Träning med Sanna och Janny Kallur kl.20:00		BGN		
	tisd	Tävling, anmäl ditt lag vinn fribiljetter till HIF-Jönköping Södra den 6 juni	Rödin ordnar biljetterna, BILD på HIF match	BGN	BGN	
	tisd	Lägg ut tävlingen även på "Vad händer i Helsingborg" FB sida		BGN		
	onsd	Våren närmar sig, 3 timmar och 12 minuter mer ljus än vintesrsolståndet. Möt Våren med Våruset! Filmen!		BGN	BGN	
	fred	Presentera laget som vann W.07		BGN	BGN	
	fred	Kampanj, anmäl dig innan prishöjningen - social medier + alla tidigare anmälda + PROVLÖPNINGEN!	Kör detta onsdag + fredag, filmen på fredagen	BGN	BGN	
W.09	tisd	Tävling, anmäl ditt lag vinner biljetter till en hemmamatch med Rögle	Rödin ordnar biljetterna, BILD på Rögle match	BGN	BGN	
	tisd	Våren närmar sig, 3 timmar och 45 minuter mer ljus än vintesrsolståndet. Möt Våren med Våruset! Filmen!		BGN	BGN	
	onsd	Träningspass i Råå med teknik och känna på banan - sedan bilder i socala medier	Leif och Maisan	BGN		
	fred	Presentera laget som vann W.08		BGN	BGN	
	fred	E-post till deltagare 2021 & 2022	utlottning av 10 magasin Spring och 2 startplaster till Springtime, 1350st (BGN)			OK

Vårruset Helsingborg
Publicerat av BG Nilensjö · Igår kl. 07:34 ·

Våffelfest!

Till helgen är det våffeldagen, ett perfekt tillfälle att göra något trevligt tillsammans. Varför inte jogga en tur med ert vårruset lag sedan grädda våfflor. Två av lagen som är anmälda när vi drar veckans vinnare till helgen kommer vinna ingredienserna till sin våffelfest. Det är Ica Maxi på Råå som står för vinsten denna vecka.

Vi lottar varje vecka ut priser bland de lagens om är anmälda, ju tidigare ni anmäler er, ju fler chanser. Här anmäler ni er: https://varruset.se/lopp/helsingborg-2/

Vårruset Helsingborg
Publicerat av BG Nilensjö · 14 mars kl. 21:33 ·

Våren kommer!!!

I dag var dagen 4 timmar och 45 minuter längre än vid vintersolståndet, nästan 5 timmar. Visst känns det? Det var en värmande sol under eftermiddagen och vi misstänker att det spritter i benen på många som bara vill ut och röra på sig 🙂 Om 50 dagar är det dags, Vårruset på Råå! In och anmäl dig och varför inte ett lag? Vi lottar varje vecka ut priser bland de lagen som är anmälda, ju tidigare ni anmäler er, ju fler chanser. Denna vecka kommer ett lag vinna minigolf och glass med valfri topping på Bistråå strandkrog och minigolf på Råå Vallar, se bistraa.se
Här anmäler ni er: https://varruset.se/lopp/helsingborg-2/

Rögle match

Vi fortsätter med våra priser till anmälda lag. Nu har vi lottat ut fribiljetter till en Rögle match, laget som vann heter Bjäre Runners.

Vem döljer sig bakom Bjäre Runners?
–Vi är en ganska stor grupp som springer tillsammans två till tre gånger i veckan i framför allt Båstad. Det är unga, gamla, tjejer och killar. I detta laget är vi sex tjejer från vår grupp.

Vad fick er att anmäla ett lag till Vårruset?
–Vi har varit med tidigare så det är en tradition och vi tycker det är ett fantastiskt sätt att både träna, tävla och umgås. Picknicken är pricken över i:et. I fjol var vi med på Sofiero, det ska bli spännande med en ny bana och ny plats.

Vad hoppas ni av den 3 maj?
Skönt väder hade varit fantastiskt och en god picknick korg.

VI önskar er lycka till med både träningen och loppet. Vi ses på Råå den 3 maj. Och till sist, njut av Rögle matchen.

Vill du också vara med och vinna lagpriser, in och anmäl er på https://varruset.se/lopp/helsingborg-2/

Vårruset Helsingborg
Publicerat av BG Nilensjö · 17 februari ·

Tillsammans är det roligare!

Vårrusets fjärde lagvinnare var laget "Vart är vi på väg?" Laget vann bowling på Olympia bowling.

Vem döljer sig bakom lagnamnet Vart är vi på väg?
–Tillsammans med laget "Flygande mattan" är vi ett härligt gäng kollegor som jobbar på Regionfastigheter inom Region Skåne.

Varför ska ni springa Vårruset?
–Vi tyckte detta skulle vara en kul aktivitet att göra tillsammans utanför jobbet som periodvis är hektiskt. Vi ser verkligen fram emot att få göra detta tillsammans och picknicken efteråt såklart blir pricken över i:et. Vissa går "all in" och rekar banan osv, andra tar det som det kommer och några funderar på om de kommer hitta vägen (även om det är snitslat). Blir många härliga skratt i lunchrummet på kontoret kan vi lova.

Hur känns det att få en bowlingkväll dessutom?
–Vilken bonus! En bowlingkväll ska verkligen bli kul. Ytterligare en anledning att träffas vid sidan av jobbet och bli ett än mer sammansvetsat gäng.

Det återstår många lagpriser, in och anmäl er och se till att ni får många vinstchanser:
https://varruset.se/lopp/helsingborg-2/

Resultat W.12

Resultat
Totalt 2022 1665 anmälda (1018 W.12)
I år 1310 anmälda W.12, 29% upp
Rak trend 2150, målet är 2650

Känslan?
Vi ska klara 2500!

Utmaningar?
Vi arbetar med social medier, de har inte alls samma genomslag längre – vi når mycket färre. 500 i snitt läser inläggen på FB, mindre än 100 klickar på länk eller agerar på något sätt. Toppresultatet är att 2000 läst.

Epost – lågt hängande frukter, den 29 mars har endast ca 600 av de 1665 som sprang 2022 anmält sig. Detta är ett vedertaget nyckeltal på Vårruset och på tok för dåligt. Vid undersökningar direkt efter loppen säger 85-90% att de kan tänka sig att återkomma, 35% gör det.

Vad är category management?
Hur fungerar det?
Effekten?
Kan vi lära oss något av det?

Case 1 – Tävlingarnas tävling

Öresundsspelen

Målgrupp:

Nuläge: 1600 starter 2022, innan pandemin 2500.

Mål: 5000 starter 2025

Budskap:

Kanaler:

Hur:

Case 2 – Veteran VM 2024

Göteborg augusti 2024:

Målgrupp: Alla över 35 år som springer eller tävlar på arena.

Nuläge: Ett VSM har 5-600 startande som gör 1000-1200 starter

Mål: 1500 svenskar och minst 3000 starter. Totalt 8000 anmälda och över 20 000 startande, världens största friidrottstävling!

Budskap: För alla! Arena, terräng, landsväg…

Kanaler:

Hur: