Protokoll mötet i Vellinge 2023-03-29

Temat var marknadsföring

- En kort beskrivning av Vårruset i Helsingborg.
- En kort beskrivning av category management arbetssätt. Kan tilläggas att alla kategoriprojekt leder till en större marknad OCH deltagarna behåller sina marknadsandelar – dvs alla gynnas. Har man 20% av 1000 startande ena året och 20% av 1500 startande nästa år då man en vinnare genom att ha samarbetat.

Vi jobbade med två case:

Tävlingarnas Tävling – idéer som ska arbetas vidare med, nästa möte tredje veckan i april. Anders Ek är sammankallande (bifogar även excel som läst dok):

Tävlingarnas Tävling			
Mål: 5000 startar 2025 (1600 2022, innan pandemin 2500)			
VAD behöver vi göra?	**HUR gör vi det?**	**VEM gör det**	**Tidplan**
Enkelt, arrangören har förberett med boende, etc	I Inbjudan - vilka alternativ finns, kostnad, etc		
Det finns annat att göra runt om kring, upplevelser	Vad gör man när man inte tävlar, utflykter, bad i havet, etc.		
Häftig invigning	Artist som lockar?		
Personlig inbjudan till stora klubbar	Ta fram en lista över viktiga ledare/tränare, mejla direkt		
Tänkt till om aktiviteter för ledare	Ledarpaketet - alla med minst 10 adepter får lunch + fritt kaffe. Ledaretält, kvällsaktivtet - föreläsning?		
Bra och snygg arena	Rent, fräscht på bana, läktare, etc.		
Tight program, tydligt tidsprogram redan i inbjudan	Viktigt - hur ser detta ut redan i inbjudan, ledare/föräldrar vill veta!		
Flyers på alla Skånska lopp som berättar om tävlingen	Enkel flyers som ska locka till hemsidan SOM MÅSTE VARA GRYM och KLAR ASAP		
Bild på "bilåkningen" (vinnaren av 60 – 100m) i inbjudan			
Paketera arrangemanget, tänk större	Kanske en aktivitet för äldre? Rååloppet utanför arenan? Engagera butiker/restauranger i Råå, Öresundsmenyn, rabatter på ICA Maxi mot uppvisande av nummerlapp, etc.		
Kvalitet rakt igenom			
Många flaggor	Uppmana klubbarna att ta med, egna, skånska, svenska, skapar känsla		
Bra mat, rejäl och hög kvalitet	Kanske outsourca för att inte lägga egen energi på detta, man får X% av intäkterna?		
Fri surf	Kolla upp, informera		
Lyft upp kastarna som inte är på själva arenan			
Tävling i tävlinen, klubbar, nationer, etc.	Hur gör man detta, ojämnt antal deltagare? Eller bara en klubbkamp - klubben med flest poäng får ett pris?		
Snabba prisutdelningar	Trimmad organisation, bättre med färre grenar och bra flow än mycket grenar och strul. KVALITET!		
Inte för dyrt	Mängdrabatt? En start X:-, 2 starter :-, 3 starter:-, 4:de starten fri?		
Priser till alla, "pannkaka"	Vad är Helsingborgs pannkaka? En ramlösa? Banan från Dole?		
Speaker på innerplan, intervjuer, action	Kvalitet!		
Musik nör det är tyst	Bra anläggning, KVALITET!		
Stafetter	Skapa buzz och jobba med att få klubbarna att springa stafetter - ger klubbkänsla och man vill vara med nästa år igen. Lyft upp med specialpris?		
Hjälp till på plats, ledare och funktionärer	Funktionärspaket - Lunch, dricka, etc		
Erbjud tält, XX kronor och det finns på plats.	HA med i inbjudan, dels om man vill hyra, eller vart man har alla tälten om mah har eget		
Maskot	Ta fram en som kan leva över tiden, sponsrad?		
Hur arbetar vi med sponsorer?	VIKTIGT - hitta en strategi en hungrig säljare.		
Samarbetsmodell, alla känna sig delaktiga	Skånska mästerskap, reducerat pris för klubbar som är engagerade, var 6.e start fritt?		
Projektgrupp/projektledare	Anders Ek, Sven A, Micke W, Lisa MAI, Annika förbundet, Björn, Leif + UNGDOM!!		
VIKTIGT - Filma under 2023, klipp och ha mot 2024	OBS - man måste tänka 2024 redan nu, hur dokumenterar vi och får material till marknadsföring 2024.		

VVM Göteborg 2024

BG, Lars Uddbäck och Tommy Karlsson har diskuterat vidare, Tommy har sökt projektpengar från Sparbanken Skåne. Nytt möte innan sommaren för att knyta ihop säcken. Just nu:

VVM 2024
13-25 augusti
VSM 2023 på samma arena 4-6 august 2023 - Detta måste vi informera så många som möjligt om redan nu!
För VM i Hässleholm 23 september 2023 (2 landsvägslopp + några arenalopp + grenar) Klubben + förbundet hjälps åt.
Ha ett för VM under våren i Helsingborg, motsvarande Hässleholm
2 föreläsningskvällar under perioden mellan VSM och VVM - tips, trix, träning, tävling
VIKTIGT
Engagera alla klubbar - ha en uttalad veteranambition
Engagera motionsloppen, flyers om processen ovan
Engagera veterankommitten
Informera om att ALLA kan vara med - en unik flik på skånesfriidrott där vi samlar all info. SÖKA PR; stöd, sponsorer
Erbjudandde - Sverigepaketet, sveriget-shirt och ett 2 nr av Spring om man anmäler sig - vi har en egen anmäningsida i skåne i steg 1
Tydligt dagsprogram redan nu, vad händer på VSM, för VM x 2 och VVM
VM bussen, varje dag avfärd kl.07:00 Malmö, plockar upp längs vägen, 50:- ToR
Viktiga värden i kommunikationen
För alla!
Unikt tillfälle!
Ta fram
Kommunikationsplattform
Flyers
Artikelserie i Spring
Sätt ett mål, hur många skåningar ska vara med på VVM?
Hur många nya medlemmar ska vi få i klubbarna, sätt ett mål.
Vilka kanaler ska vi jobba med?

Trusten har även projekten Idrott för alla och motionsloppen i TODO listan. Vi får ta det successivt – men SkM 5 km landsväg ökade med 47% så det har börjat bra. Per Månsson tar löpande fram statistik från alla sanktionerade lopp, det befintliga ska öka i steg 1. Sedan ska vi öka antalet sanktionerade lopp också.

Alla går in i en ännu mer speedad tid nu under vår och sommar. Projekten lever vidare och det arbetas i projektgrupperna. I augusti/september kallar vi till ett nytt möte i denna grupp för att summera vart vi står. Glöm inte markera den 18 november då vi ska genomföra vår Skånegala och förhoppningsvis bland annat kunna berätta lite om årets succéer ☺

Vid pennan//BGN